

ANNOUNCEMENTS

- „Studia de Cultura” 14.4 (2022): Edukacja medialna 4.0. Między technokulturą, cyberpsychologią a medialnym kulturoznawstwem i medialną pedagogiką. Strategie – praktyki – instytucje [Media Education 4.0. Between Technoculture, Cyberpsychology, Media Cultural Studies and Media Pedagogy. Strategies – Practices – Institutions].