

Spis treści

OD REDAKCJI

Agnieszka Ogonowska

Słowo od Redaktor Tematycznej

3

ROZPRAWY I STUDIA

Ľubica Bôtošová, Norbert Vrabec

Znaczenie i aspekty tworzenia czasopism szkolnych w szkołach średnich na Słowacji

4

Agnieszka Ogonowska

Kompetencje medialne i cyfrowe dzieci w wieku 3–16 lat.
W stronę medioznawstwa stosowanego

17

Franciszek Stefanek, Justyna Lipka, Anna Trynduś

Co androidy czują do elektrycznych owiec?
Edukowanie na temat emocji na podstawie filmu *Blade Runner*

30

Marek Cieśliński

Forma mocno skondensowana.
Kompetencje audiowizualne w dobie TikToka

45

Łukasz Juda

Umuzyczniający potencjał aplikacji TikTok
w kontekście instytucjonalnej edukacji muzycznej

55

Marek Pieniążek

Polskie vs. czeskie lekcje zdalne: 3:0 dla Czechów

67

Justyna Potempska

Gamifikacja w nauce języka obcego online

82

Magdalena Stoch

Edukacja medialna w Instytucie Filologii Polskiej
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

89

Justyna Manikowska

Interaktywne i innowacyjne działania instytucji kultury
jako pole działań *edutainment*

98

Weronika Wójcik

Igrzyska w sieci – dlaczego młodzi ludzie giną przez media?

110

Marta Szpatowicz

Fanfikcja a polski kanon literacki

119

RECENZJE, SPRAWOZDANIA, WYWIADY

Iwona Grodź

Alfabet obrazów wideo. Recenzja książki Tomasza Samosionka
Videoart. Sztuka video w Polsce 1973–1985, Państwowa Wyższa Szkoła
Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi,
Łódź 2021, ss. 312

128

Edukacja medialna 3.0 – wyzwania. Dyskusja redakcyjna

137

Jakub Kosek

Sprawozdanie z panelu konferencyjnego
*Współczesne kulturoznawstwo medialne –
nowe strategie, praktyki, artykulacje, pola i metody badania*
w ramach IV Zjazdu Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego
pt. „Przyszłości kultury. Genealogie, imaginaria, działania”,
Uniwersytet Wrocławski, 15–17 września 2022 roku

143