

## Słowo od Redaktor Naczelnej

Muzyka heavymetalowa, podobnie jak rynek jej produkcji, zmienia się współcześnie niezwykle dynamicznie. Sytuacja ta motywuje badaczy do podejmowania teoretycznych i empirycznych studiów poświęconych tym fenomenom z perspektywy dyscyplin takich jak muzykologia, medioznawstwo, komunikologia, estetyka, teoria literatury czy językoznawstwo.

Studia te prowadzone są coraz częściej w duchu interdyscyplinarnym i transdyscyplinarnym także przez medioznawców, antropologów i kulturoznawców medialnych. Przy badaniach coraz powszechniej wykorzystuje się terminologię i metodologię z zakresu komparatystyki medialnej, cyberkultury, trans- i posthumanizmu, mediolingwistyki czy estetyki pragmatycznej.

Badacze odnoszą analizowane zjawiska do problematyki mediów i mediamorfozy, komunikacji artystycznej wykorzystującej media analogowe i cyfrowe, specyficznych strategii marketingowych obecnych w promocji muzyki, a także do powiązanych z nimi ideologii, gatunków czy konwencji estetycznych. Co warte podkreślenia, koncentrują się nie tylko na badaniu samej sceny muzycznej, ale w coraz większym stopniu także na analizowaniu jej odbiorców, grup fanowskich, komentatorów i krytyków. Pole analiz w tych powiązanych i zależnych od siebie kontekstach – produkcji, dystrybucji, promocji i konsumpcji muzyki – równie intensywnie obejmuje przestrzenie offline, jak i online, w tym media mobilne i społecznościowe oraz platformy streamingowe.

Do rąk Czytelniczek i Czytelników oddajemy kolejny tom monograficzny, który wpisuje się w nurt badań z zakresu *metal music studies*. Tym razem jest on poświęcony językom, gatunkom i przestrzeniom artystycznym w kulturze muzyki metalowej. Tak zarysowane pole badawcze dało Autorkom i Autorom możliwość przyjrzenia się twórczości wybranych zespołów metalowych z różnych perspektyw, np. pod kątem stosowanych środków retorycznych czy metafor, terminów takich jak hybrydyzacja, polistyilizm czy intermedialność, jak również przez pryzmat psychologii wpływu.

Autorki i Autorzy tekstów zamieszczonych w tym numerze wykorzystywali różne strategie badawcze. Od takich, które sytuują się blisko analiz tekstualnych, poprzez studia przypadku dotyczące specyficznych form interakcji między muzyką a jej odbiorcami w różnych kontekstach społecznych, aż po strategie ściśle skoncentrowane na problematyce odbioru twórczości muzyków oraz konkretnych przekazów heavymetalowych.

Mamy nadzieje, że artykuły zgromadzone w tej publikacji będą stanowić źródło inspiracji dla dalszych badań nad współczesną kulturą muzyczną i nad samym fenomenem muzyki metalowej, oraz że otworzą pole do pogłębionych studiów dotyczących złożonych związków muzyki, mediów, komunikacji artystycznej i współczesnej kultury.

Agnieszka Ogonowska