

Słowo od Redaktor Naczelnej

Tym razem przedmiotem refleksji autorów artykułów zgromadzonych w tym tomie jest *Metal Studies*, relatywnie nowa perspektywa badań nad współczesną kulturą muzyki (heavy) metalowej, jej artystami oraz współczesnymi zjawiskami społecznymi i popkulturowymi.

Problematyka ta stanowi niezwykle wdzięczne i owocne pole analiz interdyscyplinarnych prowadzonych przez kulturoznawców, muzykologów, medioznawców, antropologów kultury, socjologów, językoznawców i etnografów. Każda z tych dyscyplin – jak pokazali autorzy tekstów – w specyficzny sposób „mapuje” materiał badawczy, wykorzystując do tego celu odmienne paradygmaty i metody analizy. Ten zabieg pozwala objąć tytułowe zjawisko w całej jego złożoności oraz ukazać jego potencjał w rozumieniu współczesnej cywilizacji medialnej oraz roli muzyki w procesach globalnej komunikacji społecznej.

Dzięki wspomnianej interdyscyplinarności możliwe jest podejmowanie badań szczegółowych dotyczących twórczości konkretnych zespołów muzycznych, estetyce, ideologii i poetyce ich tekstów, przemian gatunkowych samej muzyki, jak również strategiom autoprezentacji i autopromocji artystów w mediach tradycyjnych i nowych mediach.

Autorzy pokusili się również o porównania międzykulturowe oraz badania dedykowane rozwojowi poszczególnych gatunków muzyki metalowej w kraju i za granicą. W tomie znajdują się także artykuły dedykowane recepcji rocka oraz jej omówieniom w pracach naukowych oraz tych, adresowanych do fanów i znawców tego zjawiska.

Za sprawą tak bogatego oglądu „materii muzycznej” udało się stworzyć numer monograficzny, który z pewnością zainteresuje zarówno znawców zagadnienia (w tym badaczy akademickich), jak i osoby, które dopiero zaczynają się interesować tym fenomenem i poszukują w pracach naukowych adekwatnego języka opisu i metod interpretacji muzyki metalowej.

Przystępny, komunikatywny styl tych tekstów pozwala żywić nadzieję, iż wszystkie osoby zainteresowane *Metal Studies* będą usatysfakcjonowane lekturą „*Studia de Cultura*”; że przedstawione w niej analizy staną się źródłem inspiracji dla kolejnych pokoleń badaczy oraz przyczynią się do ugruntowania pozycji *Metal Studies* we współczesnych badaniach kulturowych.

Agnieszka Ogonowska