

## Spis treści

### INFORMACJE REDAKCYJNE

- Agnieszka Ogonowska**  
Słowo od Redaktor Tematycznej 3

### ROZPRAWY I STUDIA

- Ryszard Solik**  
Artystyczne przygody ciała. Uwag kilka o napięciach między wizualnością a doświadczeniem ciała zmediatyzowanego 4
- Karina Stasiuk-Krajewska**  
Cieleśność – uwarunkowania dyskursywne 19
- Agnieszka Ogonowska**  
Media ucieleśnione. (Nowe) konteksty badawcze w relacjach media – ciało 36
- Iwona Massaka**  
Język ubioru w kongijskim ruchu SAPE i jak można go rozumieć 55
- Agnieszka Skorupa, Franciszek Stefanek, Patrycja Paczyńska-Jasińska**  
Ciało i umysł w kinie: immersja, doświadczenie emocji i interakcji społecznych podczas seansu w kinie 66
- Magdalena Mateja**  
Cyberuwodziciele z Facebooka. O mechanizmach kreowania atrakcyjności fizycznej w perspektywie stereotypów płci 79
- Judyta Pogonowicz**  
Nażywość czy nowa nażywość. Obecność a niecielesność we współczesnym teatrze 95
- Anna Teler**  
Wykorzystanie fenomenu *anty-body shaming* do (re)interpretacji obrazu ciała na Instagramie 103
- Honorata Smerecka**  
„Gdy jeden uśmiech wywołuje tyle radości, warto zadbać o niego z Colgate”. Leksykalny obraz zębów i uśmiechu w opisach reklamowych pasty Colgate 124

## RECENZJE, SPRAWOZDANIA, WYWIADY

**Bolesław Faron**

Poeta z „krainy łagodności”

Recenzja książki: *W obliczu cudów wszechświata... Studia o twórczości*

*Adama Ziemiańska*, red. Piotr Borek, Marek Karwala, Roman Mazurkiewicz,

Kraków: Wydawnictwo Księgarnia Akademicka, 2020, ss. 189

140

**Agnieszka Ogonowska**

O czym opowiada dziś antropologiczna opowieść?

Z profesorem Wojciechem Józefem Bursztą

rozmawiała Agnieszka Ogonowska

147

## Contents

### FROM THE EDITORIAL OFFICE

- Agnieszka Ogonowska**  
A word from the Subject Editor 3

### DISCOURSES AND STUDIES

- Ryszard Solik**  
Artistic adventures of the body. A few remarks about  
the tensions between visibility and experience of the mediated body 4
- Karina Stasiuk-Krajewska**  
Corporeality – discursive conditions 19
- Agnieszka Ogonowska**  
Embodied media. (New) research contexts in media-body relations 36
- Iwona Massaka**  
Religion ya kitendi. The language of dress in the Congolese SAPE  
movement and how it can be understood 55
- Agnieszka Skorupa, Franciszek Stefanek, Patrycja Paczyńska-Jasińska**  
Body and mind at the cinema: immersion, experience of emotions  
and social interactions during the film 66
- Magdalena Mateja**  
Cyber seducers on Facebook: How Polish divorcees use the popular social  
network portal for creating physical attractiveness to establish  
a new romantic relationship 79
- Judyta Pogonowicz**  
Liveness or new liveness. Presence or presence without body  
in contemporary theatre 95
- Anna Teler**  
The use of the phenomenon of anti-body shaming  
to (re)interpretation of body image on Instagram  
(Case study of The Birds Papaya profile) 103
- Honorata Smerecka**  
“When one smile brings so much joy, it’s worth taking care of with Colgate”.  
Lexical image of teeth and smile in advertising descriptions of Colgate  
toothpaste 124

## REVIEWS, REPORTS, INTERVIEWS

**Bolesław Faron**

A poet from the “land of gentleness”.

Review of the book *W obliczu cudów wszechświata... Studia o twórczości Adama Ziemanina*, ed. by Piotr Borek, Marek Karwala, Roman Mazurkiewicz, Kraków: Wydawnictwo Księgarnia Akademicka, 2020, pp. 189 140

**Agnieszka Ogonowska**

What is the anthropological story about today?

Professor Wojciech Józef Burszta interviewed by Agnieszka Ogonowska 147