

ANNOUNCEMENTS

- „Studia de Cultura” 13.3 (2021): Problematyka kobieca w przestrzeni medialnej i sztuce popularnej [Women’s Issues in the Media Space and Popular Art].
- „Studia de Cultura” 13.4 (2021): Kultura w czasach pandemii [Culture in the Time of Pandemic].
- „Studia de Cultura” 14.1 (2022): Cyberkultura 3.0. Twórcy i użytkownicy [Cyber-culture 3.0. Creators and Users].