

Spis treści

OD REDAKCJI

- Agnieszka Ogonowska**
Słowo od Redaktor Tematycznej 3

ROZPRAWY I STUDIA

- Agnieszka Ogonowska**
Epidemia i choroba. *Miasto ślepców* José Saramago:
od literackiej paraboli po (nowo)medialne adaptacje
i rzeczywiste zachowania społeczne 4
- Kamila Rączy, Aleksandra Mirek-Rogowska**
Człowiek w wirtualnym teatrze życia codziennego.
Wybrane formy komunikacji sieciowej o charakterze
towarzysko-kulturalnym w czasach pandemii 18
- Anna Chudzik**
Obraz umierania i śmierci w okresie pandemii w mediach 35
- Małgorzata Bożek**
Transgresje: filmowe zapisy czasu izolacji. Medioznawcza analiza
krótkich metraży inspirowanych pandemią (projekt HBO) 53
- Szymon Nożyński, Marek Okólski**
Kultura w czasie pandemii. Rekonesans dotyczący
pierwszych miesięcy funkcjonowania technologicznie zapośredniczonej
muzyki w warunkach izolacji 63
- Aleksandra Mirek-Rogowska, Kamila Rączy**
Aktywność działań kulturalnych w obliczu pandemii.
Nowa wirtualna rzeczywistość wybranych podmiotów
sektora kulturalnego 80
- Sylwia Nessler, Agata Paszek**
Wpływ pandemii na branżę beauty. Analiza komunikacji marek
sektora beauty w mediach społecznościowych 95
- Magdalena Stoch**
Krakowskie instytucje kultury w czasach pandemii COVID-19. *Case study* 108
- Klaudia Żubryk**
Instytucje kultury podczas pierwszej fali pandemii koronawirusa –
analiza porównawcza działań w mediach społecznościowych
wybranych teatrów 118

Spis treści	[155]
<i>Anna Daszewska</i>	
Nauczanie języka angielskiego online na podstawie doświadczeń Szkoły Językowej „AZS” w Szczytnie	134
RECENZJE, SPRAWOZDANIA, WYWIADY	
<i>Małgorzata Bożek</i>	
Hortense Belhôte odkrywa tajemnice arcydzieł malarstwa. Queerowe i kampowe tropy jako sposób nowej manifestacji i organizacji dzieł sztuki w arte.tv	146

Contents

FROM THE EDITORIAL OFFICE

- Agnieszka Ogonowska**
Introduction from the Subject Editor 3

DISCOURSES AND STUDIES

- Agnieszka Ogonowska**
Epidemic and disease. José Saramago's *Blindness*:
from literary parabola to (new)media adaptations
and real social behaviour 4
- Kamila Rączy, Aleksandra Mirek-Rogowska**
Man in the virtual theatre of everyday life.
Forms of social and cultural online communication
in times of a pandemic 18
- Anna Chudzik**
The image of dying and death during the pandemic in the media 35
- Małgorzata Bożek**
Transgressions: film recordings of the isolation period.
Media studies analysis of short films inspired by the pandemic
(HBO project) 53
- Szymon Nożyński, Marek Okólski**
Culture during a pandemic. A reconnaissance on the first months
of technologically intermediated music in isolation 63
- Aleksandra Mirek-Rogowska, Kamila Rączy**
Cultural activity in response to a pandemic.
The new virtual reality of the cultural sector 80
- Sylvia Nessler, Agata Paszek**
The impact of the pandemic on the beauty industry.
Analysis of communication of beauty sector brands in social media 95
- Magdalena Stoch**
Cultural institutions in Krakow during the COVID-19 pandemic.
Case study 108
- Klaudia Żubryk**
Cultural institutions during the first wave of the coronavirus pandemic –
a comparative analysis of social media activities of chosen theatres 118

Contents [157]

Anna Daszewska

Teaching English online based on the experience
of the "AZS" Language School in Szczytno 134

REVIEWS, REPORTS, INTERVIEWS

Małgorzata Bożek

Hortense Belhôte discovers the secrets of painting masterpieces.
Queer and camp footprints as a means of a new manifestation
and categorization of works in arte.tv 146