

Spis treści

OD REDAKCJI

- Agnieszka Ogonowska, Bogdan Fischer**
Słowo od Redaktorów Tematycznych 3

ROZPRAWY I STUDIA

- Ewa Wójtowicz**
Szczepiot systemu. Taktyczne relacje człowieka z technologią 7
- Łukasz P. Wojciechowski, Katarína Fichnová**
Nowe technologie i ambientowa komunikacja marketingowa 22
- Bartłomiej Kotowski**
Retoryka tańca w aplikacji TikTok 47
- Maria Łukomska**
Sztuczny człowiek w internecie. Kim są wirtualni influencerzy? 63
- Patrycja Cheba**
Aktywizacja użytkowników w dobie pandemii COVID-19
przez influencerów na platformie Instagram.
Analiza porównawcza wybranych twórców internetowych 76
- Elżbieta Małecka**
Decyzja generalna Prezesa UKE jako nowy instrument regulacyjny 94
- Martyna Czapska**
MODYfikacje gier – wybrane aspekty prawne 106
- Ewa Milczarek**
Pomiędzy dostępem do kultury a prawami twórcy.
Rozważania na temat ograniczeń w obrocie e-bookami 121
- Agnieszka Zielińska**
Korzystanie z treści chronionych a sztuczna inteligencja –
jak daleko sięga odpowiedzialność dostawcy usług
udostępniania treści online w świetle art. 17 Dyrektywy 2019/790? 132
- Damian Kaczan**
Odpowiedzialność odszkodowawcza za funkcjonowanie
sztucznej inteligencji w medycynie 145

RECENZJE, SPRAWOZDANIA, WYWIADY

- Agnieszka Ogonowska, Mirosław Filiciak, Agnieszka Walecka-Rynduch,
Ewa Wójtowicz, Marek Piątek, Przemysław Chmielecki, Łukasz Wojciechowski***
Cyberkultura 3.0: główne konteksty i kierunki rozwoju.
Dyskusja redakcyjna 161
- Jakub Kosek***
„Piosenka jest dobra na wszystko”. Wokół serii wydawniczej
Głośne Pióra (Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy
im. Jana Długosza w Częstochowie) 171